

logo

B R O N X ★ 7 1

B R O N X ★ 7 1

plaatsing ster op centrum denkbeeldige o

Letter met een vintage twist, refererend naar de periode waarin de beroemde New Yorkse wijk The Bronx zijn grootste groei doormaakte. De jaren 20 van de vorige eeuw. De ster komt uit het oude logo en bevestigt de Amerikaanse herkomst van de merknaam.

Het logo kan gebruikt worden op diverse achtergronden, zowel kleurvlakken als foto's (zie voorbeelden). Belangrijk is wel dat de zichtbaarheid/leesbaarheid van het logo gewaarborgd blijft. De logokleuren zijn variabel, het logo mag uit de verschillende kleuren van het kleurpalet worden samengesteld, bij voorkeur in twee kleuren met de ster als tweede kleur.

logo + belofte

B R O N X ★ 7 1

W E L C O M E H O M E

logo + belofte



kleurpalet

ZACHT, NEUTRAAL

C 15
M 10
Y 15
K 0

R 224
G 223
B 218

ZACHT, VROUWELIJK

C 0
M 20
Y 25
K 10

R 233
G 202
B 188

STOER, NATUURLIJK

C 55
M 40
Y 65
K 40

R 97
G 100
B 74

LUXE, WARM

C 25
M 35
Y 65
K 15

R 181
G 149
B 94

STOER, AARDS

C 45
M 50
Y 55
K 45

R 106
G 88
B 76

STOER, NEUTRAAL, CONTRASTRIJK

C 65
M 60
Y 55
K 70

R 51
G 47
B 47

FRIS, NEUTRAAL, CONTRASTRIJK

C 0
M 0
Y 0
K 0

R 255
G 255
B 255

HARD, OPVALLEND, ACCENT

C 0
M 95
Y 95
K 0

R 229
G 35
B 27

Het kleurenpalet van Bronx71. Voldoende gevarieerd om een rijk beeld te creëren. Neutraal, zacht, stoer en luxe tegelijk. En alle kleuren met een beetje warmte.

We gebruiken nooit zwart omdat daar geen ‘leven’ in zit. Wel wit want dat geeft contrast en frisheid.

Rood uitsluitend inzetten als accentkleur. Niet gebruiken voor de ster.

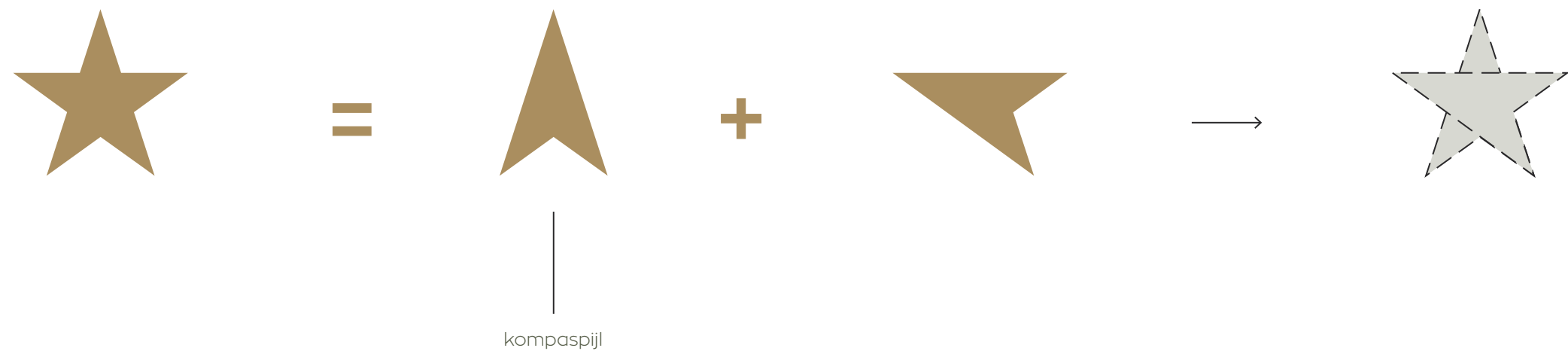
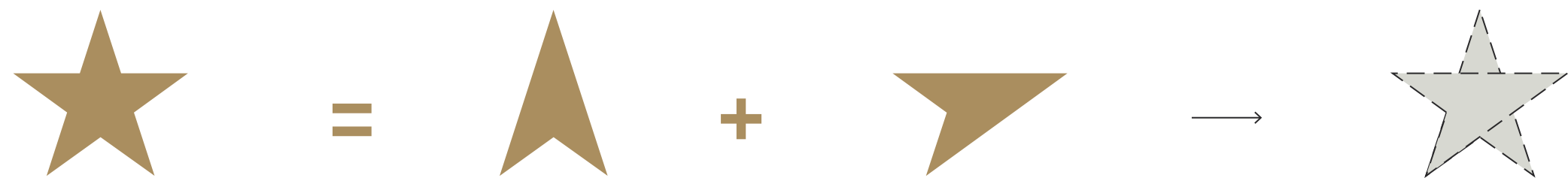
BRONX★71

BRONX★71

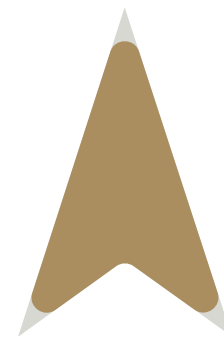
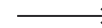
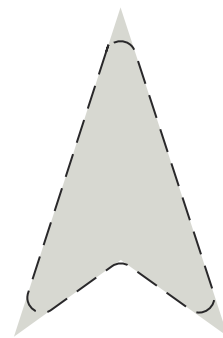
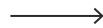
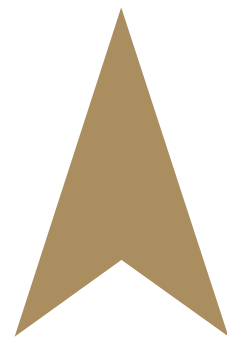
BRONX★71

BRONX★71

vormtaal basis



vormtaal basis



afgerond is zachter

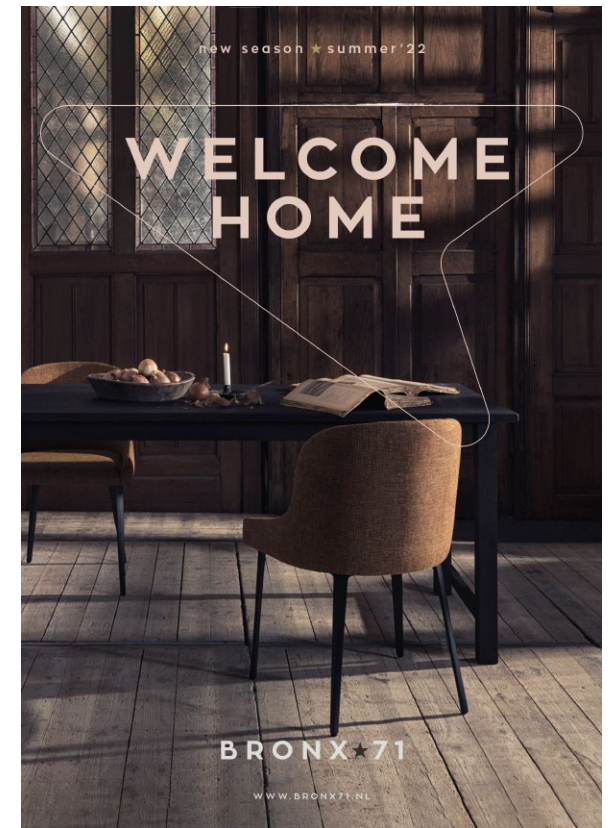
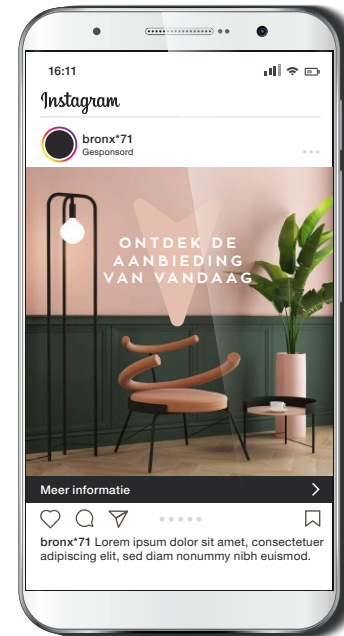
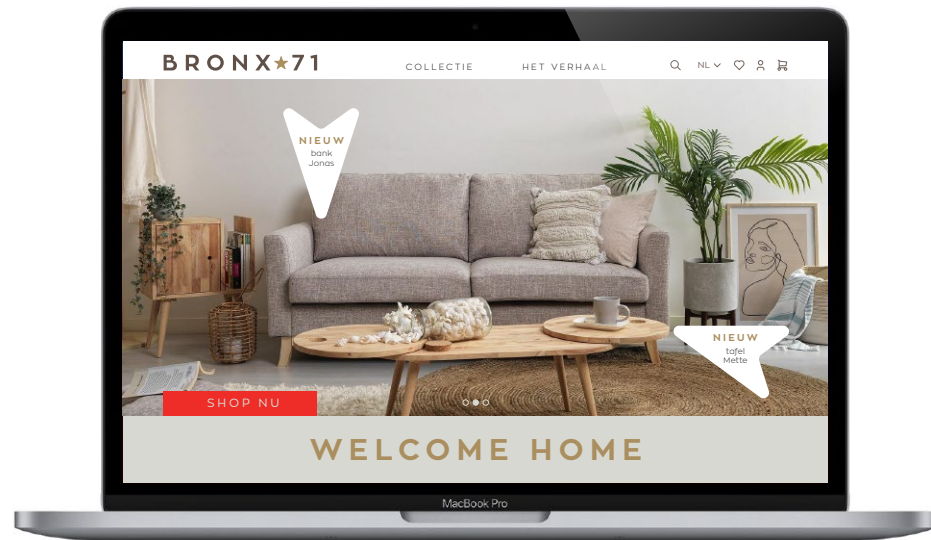


vormtaal basis



afgerond is zachter

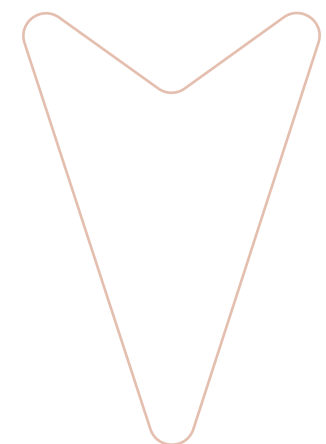
vormtaal basis



aandachtspunt voor producten



achtergrond voor tekst



subtiel huisstijlelement voor meer eigenheid

homepage



In communicatie gaan natuurlijk vooral de meubels en de sfeer het verhaal vertellen.
Waar het kan worden ondersteund door de belofte: WELCOME HOME

social



advertentie



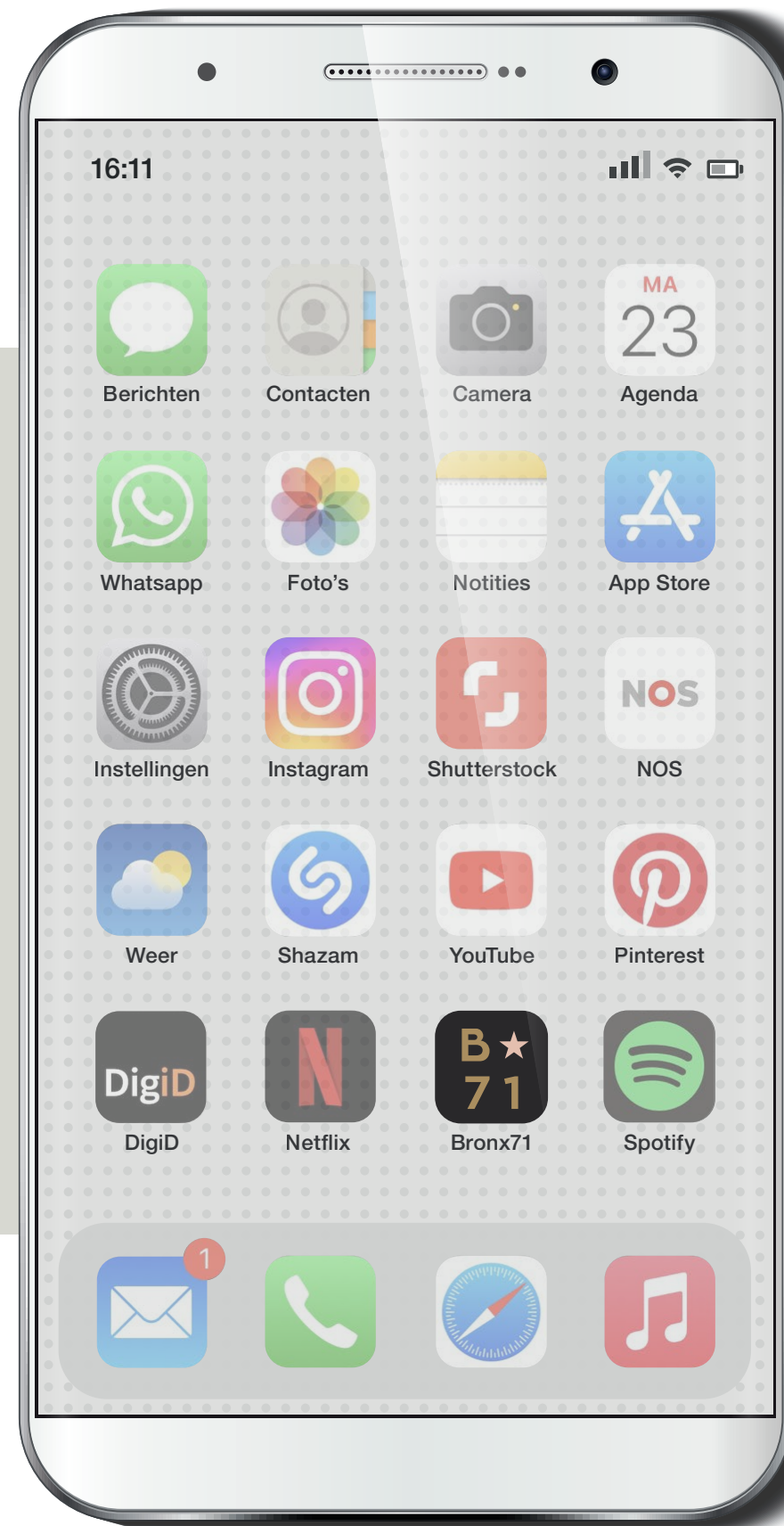
advertentie



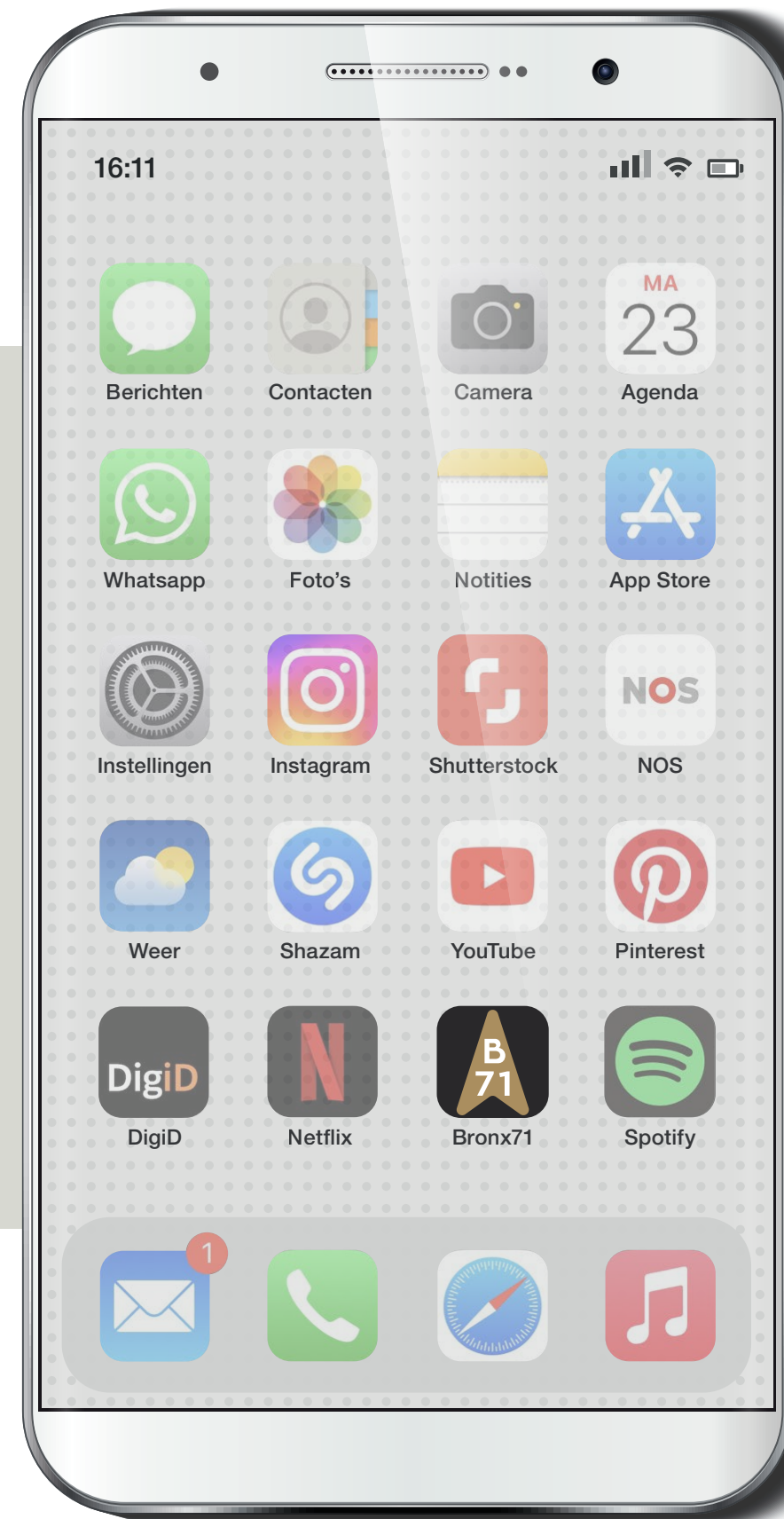
advertentie



app icon



app icon - alternatief



label



Het label mag in elk van de kleuren uit het kleurenpalet met het logo in een contrasterende kleur (of in twee kleuren). We gebruiken in het meubellabel geen rood.

fotografie (3 niveau's)



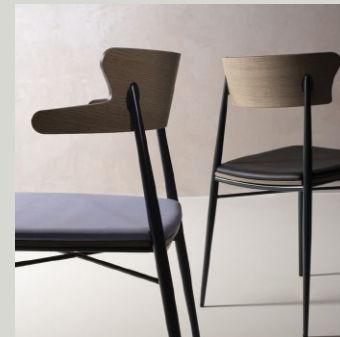
product

- vrijstaand
- close-up
- functioneel licht
- web / catalogus



stijl

- kleine studiosetting
- belichting met iets meer contrast
- styling
- social / web



imago

- aansprekende locatie
- sfeerlicht
- web / print

Productfotografie moet precies dat doen wat het zegt.. Het product optimaal uitgelicht laten zien. Voor gebruik op de website, in catalogi en als kleine productintroductie op social.

Stijlfotografie laat als suggestie combinaties van producten zien in een kleine studiosetting. Compleet met styling kunnen we een interieur-stijl laten zien als inspiratie.

In imagofotografie gaan we 100% voor sfeer en uitstraling. Op aansprekende locaties met sfeervolle verlichting passend bij de gekozen stijl. Hiermee positioneren we Bronx71 als kwaliteitsmerk.

typografie

Zona Pro Hairline
Zona Pro Hairline Italic

Zona Pro Regular
Zona Pro Regular Italic

Zona Pro ExtraBold
Zona Pro ExtraBold Italic

Zona Pro Thin
Zona Pro Thin Italic

Zona Pro SemiBold
Zona Pro SemiBold Italic

Zona Pro Black
Zona Pro Black Italic

Zona Pro Light
Zona Pro Light Italic

Zona Pro Bold
Zona Pro Bold Italic

De huisstijlletter is de Zona Pro. Een strakke, moderne letter met een vintage twist. Refererend naar de jaren 20 van de vorige eeuw. De periode waarin de beroemde New Yorkse wijk The Bronx zijn grootste groei doormaakte.

De letterfamilie is ruim en biedt voldoende mogelijkheden om verschillende productstijlen passend te presenteren. Van lichtvoetig en helder naar vet en stoer.

Voor het algemene Bronx71 beeld kiezen we voor een lichte vintage look door het gebruik van kapitalen en een ruime uitspatiëring in de headings en subheadings.

typografie

headings kapitalen, uitgespatieerd (200)

ZONA PRO BOLD

body copy kapitaal/onderkast, standaard spatiëring

Zona Pro Light - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

subheadings kapitalen, uitgespatieerd (200)

ZONA PRO BOLD - LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET